MARTHA ALLES Y EDICIONES GRANICA PRESENTAN LA *NUEVA TRILOGÍA*

Serie libros Martha Alles Recursos Humanos



DICCIONARIO DE COMPETENCIAS. LA TRILOGÍA. TOMO I



DICCIONARIO DE COMPORTAMIENTOS. LA TRILOGÍA. TOMO II



DICCIONARIO DE PREGUNTAS. LA TRILOGÍA. TOMO III

✓ Razones más importantes por las cuales se realizó la nueva trilogía:

- Nuevo enfoque
  - La Nueva trilogía fue elaborada con el propósito de presentar un nuevo enfoque del Modelo de competencias de la Metodología Martha Alles.
  - Una metodología debe adaptarse permanentemente a las nuevas realidades y contextos, es por ello, que se preparó una nueva versión que, fundamentalmente, incorpora nuevas formas de hacer las cosas, herramientas adicionales y novedades para una mejor implantación del modelo de competencias.
- Nuevas competencias
  - Se ha dado mayor protagonismo a ciertos aspectos más relevante
  - Contiene menor número de competencias para hacer foco en nuevos conceptos. Representan, además, las competencias más utilizadas en el contexto actual, preferidas por las empresas para alcanzar sus estrategias de cara al futuro.
- La Nueva trilogía implica una mejora sin cambios en los conceptos básicos.

✓ Otras novedades en los libros de la Nueva trilogía

- Buenas prácticas en RRHH, incluye Glosario.
- Cómo explicarle al número 1 de la organización por qué implantar Gestión por competencias.
- Las obras de Martha Alles a partir del 2009 cuenta con anexos, en este caso:
  - Cómo tratan la temática de *Competencias* otros autores
  - Libros de Martha Alles sobre *Gestión por competencias*
  - Herramientas de la Metodología Martha Alles Capital Humano para *Gestión por competencias*

✓ Comentarios adicionales

- Las 3 obras son totalmente nuevas, se realizaron desde cero. Cuando alguna competencia luce "parecida", igualmente difiere su definición y su apertura en grados, consecuentemente sus comportamiento.
- Martha Alles Capital humano produce *nuevas versiones* de los productos originales, esto sucede dado que se incluyen aspectos y conceptos relevantes del mercado actual obtenidos a través de la práctica diaria y el contacto con las empresas de toda Latinoamérica. Esto aplica a todos nuestros producto.